

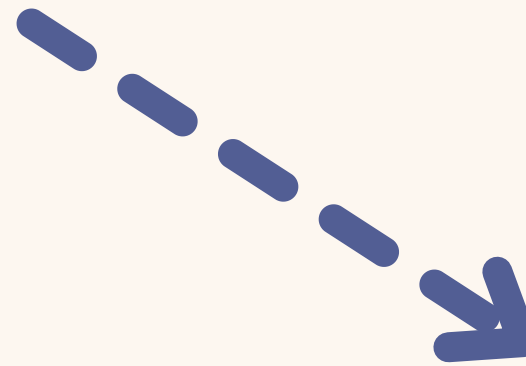


swingz



BUDGÉTISATION

Pour monétiser notre application, nous comptons utiliser un système d'**abonnement en freemium**. Notre application contient donc un compte gratuit limité dans ses fonctionnalités en un compte premium payant pour la modique somme de **9,99€/mois**. Il est important de garder une offre gratuite pour **introduire les clients** plus facilement à notre service, ainsi, ils voudront plus facilement accepter l'offre payante.



L'abonnement permet d'avoir accès à un nombre **illimité de musiques** du monde entier sans **aucune publicités**. L'abonnement comprend également l'accès complet à la fonctionnalité **karaoke** de l'application, sans celui-ci, il n'est possible d'enchaîner que trois musiques à la suite. Le but du compte gratuit est de **donner envie de souscrire à un abonnement**, c'est

1

Monétisation

2

Estimation des revenus

Après avoir comparé avec des plateformes du même genre (Spotify et Deezer), nous pensons que nous aurons une **évolution linéaire** du nombre d'utilisateurs. Ainsi, nous estimons qu'au bout d'un an, **200 000** personnes vont télécharger et utiliser l'application. Cependant, après avoir comparé nos concurrents (Deezer et Spotify). Nous estimons que **50 000** abonnés à la **version premium** de Swingz est un chiffre raisonnable.

Si l'on multiplie le nombre d'utilisateurs par l'argent récolté par utilisateurs, on obtient le **total de l'argent gagné** par les abonnements **chaque mois**. Ce total s'élève à environ **377747€** par mois.

Les abonnements à Swingz coûtent **9€99 par mois**. En utilisant la plateforme Stripe, on paye 1,5 % + 25 centimes de frais par transactions (Source). Cela nous donne 9,59€ par abonnements. À cela, l'on doit rajouter la **TVA française** de 20 %. Il y a également une **taxe spécifique** au streaming musicale (source), cette taxe s'élève à 1,5 %. Un abonnement **rapporte** donc **7,55€** à l'application.



Droits d'auteurs

Les droits d'auteur coûtent généralement **0,2 centime par écoute**.

Nous avons précédemment estimé que **14 720 000** heures de contenu seront écoutées par mois pour 200 000 utilisateurs. Si l'on estime qu'une musique dure 3 min, cela revient à **294 400 000 musiques** écoutées par mois. Les droits d'auteurs nous **couteront** donc, **58 880 € par mois**.

Prix serveurs

Nous avons déjà estimé le prix de l'application dans la partie hébergement du Padlet. Ainsi, l'hébergement nous coûterait **1766,40 €/mois** pour 100 000 utilisateurs actifs. Nous estimons que nous aurons 200 000 utilisateurs dont 50 000 payants au bout d'un an. Cela revient à seulement, **3532,80 € par mois**. Ce chiffre est soumis à évolution car nous avons souscrit à un abonnement évolutif. Ce qui veut dire que le prix à payer **varie** en fonction du nombre de demandes côté serveur.

Contributions

Nous avons également promis une **meilleure rémunération des artistes** indépendant sur Swingz. Sur Spotify, **22 % des artistes** ne sont pas sous labels ou sous Merlin (service d'aide aux artistes indépendants). Nous comptons aider les artistes indépendants en **triplant la rémunération** de ceux-ci pour les écoutes provenant d'abonnés **Swingz premium**. Cette contribution nous coûtera seulement **6 476,8€** par mois.

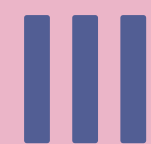
III

Budgétisation

1 Calcul du lancement de l'application.

Nous pensons que le projet Swing durera 9 mois, ensuite nous pourrons lancer l'application et le site.

Raison et explication	Coût	Coûts Cumulés
10 développeurs Web Full-Stack pendant 6 mois pour la durée du développement.	-4 300€×10×6	<u>-258 000€</u>
Avocat spécialisé droit informatique pour rédiger les CGU.	-5 000€	<u>-263 000€</u>
3 Développeur Back-End pendant 6 mois pour développer le back-office.	-4 500€×3×6	<u>-344 000€</u>
Une Responsable Éditorial pendant 3 mois	-4 000€×3	<u>-356 000€</u>
2 co-fondateurs pendant 9 mois	-1 766,92×9	<u>-371902,28€</u>
Au total, la création de l'entreprise coûte 371902,28€ minimum. Cet argent viendra donc d'un prêt à une banque car nous n'aurons pas de revenus pendant la création de Swingz, ils ne commenceront qu'après la création de l'entreprise.		<u>-371902,28€</u>



Budgétisation

2 Calcul du la maintenance de l'application

Raison et explication	Coût	Coûts Cumulés
Salaire des trois <i>Développeurs Web Full-Stack</i> de l'application/site Swingz.	$-4\,300\text{€} \times 3 = -9\,900\text{€}$	<u>-12\,900€</u>
Salaire de la <i>Social Media Manager</i> .	-4\,000€	<u>-16\,900€</u>
Salaire de la <i>Directrice de la Création</i> .	-4\,000€	<u>-20\,900€</u>
Salaire de la <i>Data Scientist</i> .	-5\,100€	<u>-26\,000€</u>
Salaire des deux <i>Co-Fondateurs</i> .	$-1\,766,92\text{€} \times 2 = -3\,533,84\text{€}$	<u>-26\,533,84€</u>
Salaire du <i>Machine Learning Engineer</i> .	-5\,200€	<u>-31\,733,84€</u>
Droits d'auteur des musiques.	-58\,880€	<u>-68\,356,8€</u>
Coût des serveurs.	-3\,532,80 €	<u>-71\,889,6</u>
Contributions aux artistes avec Swingz premium.	-6\,476,8€	<u>-78\,366,4</u>
Certifications SSL avec GlobalSign	-468€	<u>-78\,834,4</u>

III

Budgétisation

2 Calcul du la maintenance de l'application

Raison et explication	Coût	Coûts Cumulés
Noms de domaines :		
• swingzmusic.com	-11,51€	<u>-78 845,91€</u>
• swingzmusic.co	-31,19€	<u>-78 877,07€</u>
• swingzmusic.fr	-7,79€	<u>-78 884,86€</u>
Hébergement du site vitrine	-7,91€	<u>-78 892,77€</u>
Compte développeur applications :		
• iOS (Apple)	-299€	<u>-79 191,77€</u>
• Android	-25€	<u>-79 216,77€</u>
Au total, pour maintenir Swingz en place, il faut dépenser chaque mois 79 216,77€ . Nous n'incluons pas les frais associé à la location de bureaux car nous ne sommes pas sûr d'en louer. Sinon, nous avons trouvé <u>cette annonce</u> à 145 € HT-HC/m ² /ans.		<u>-79 216,77€</u>
Si nous ajoutons les bénéfices de Swingz, nous nous retrouvons avec un bénéfice de 298 530,23€ par mois.	+377 747€	<u>+298 530,23</u>

