

COMMERE Éloïse | HESLAN Timothée

SAÉ 102 - Marketing

SWINGZ
CAHIER DES CHARGES TECHNIQUE



Nom du projet : SWINGZ

Équipe du projet :

- Commère Éloïse
- Heslan Timothée

Email professionnel :

- swingzmusic@gmail.com

Réseaux sociaux :

- X : @swingzmusicfr
<https://twitter.com/swingzmusicfr>
- Instagram : swingzmusic.fr
<https://www.instagram.com/swingzmusic.fr>
- TikToks

Slogan : Découvrez la musique autrement

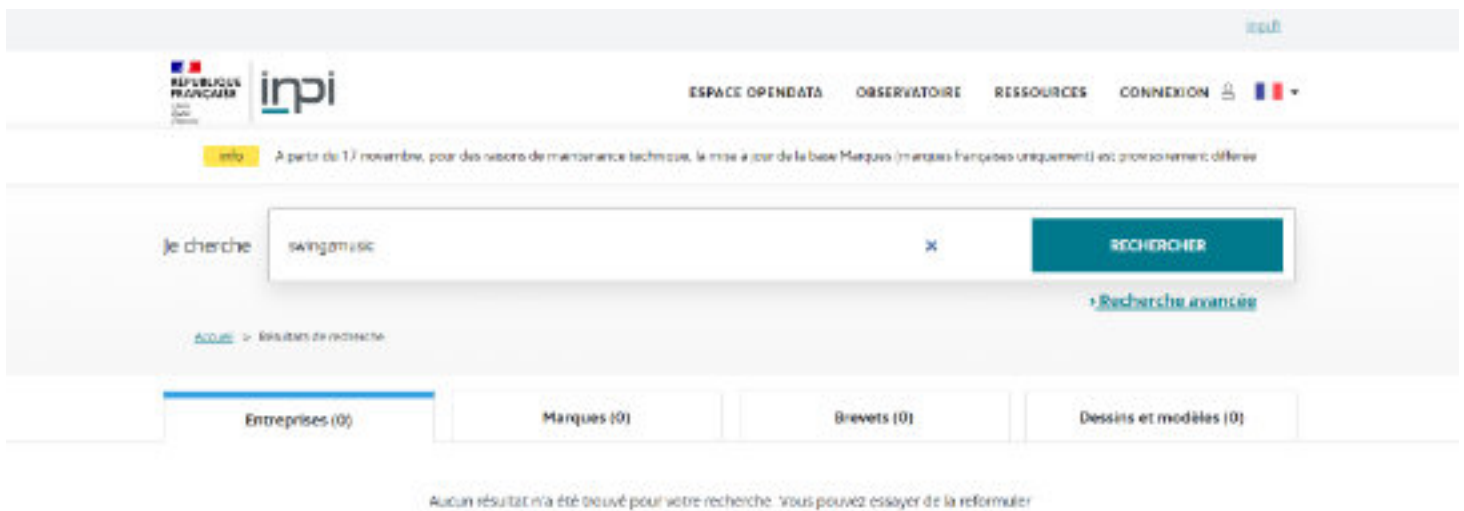
SOMMAIRE :

| | |
|--|-----------|
| I. Nom de domaine | 3 |
| 1. Vérification sur le site de l'INPI | 3 |
| 2. Vérification sur le site id2nom | 4 |
| 3. Vérification sur le site de l'AFNIC | 5 |
| II. Hébergement | 5 |
| 1. Choix du service/type de service | 5 |
| 2. Choix du fournisseur | 6 |
| 3. Estimation du prix | 7 |
| III. Personas | 8 |
| 1. Personas | 9 |
| 2. SONCASE | 11 |
| 3. Biais cognitifs | 11 |
| IV. Arborescence | 12 |
| 1. Arborescence / Maillage interne | 12 |
| 2. Explication de l'arborescence | 12 |
| 3. Onglets | 12 |
| A. Music | 12 |
| B. Discovery | 13 |
| C. Friends | 13 |
| D. You | 13 |
| V. Site Internet | 13 |
| VI. Mentions légales | 14 |

I. Nom de domaine

Notre nom commercial est SWINGZ. En cherchant le nom de domaine SWINGZ sur les sites comme l'INPI ou id2nom, nous nous sommes rendu compte que beaucoup d'entreprises avaient le mot "swingz" dans leur nom, nous avons alors décidé que swingzmusic ferait un meilleur nom de domaine.

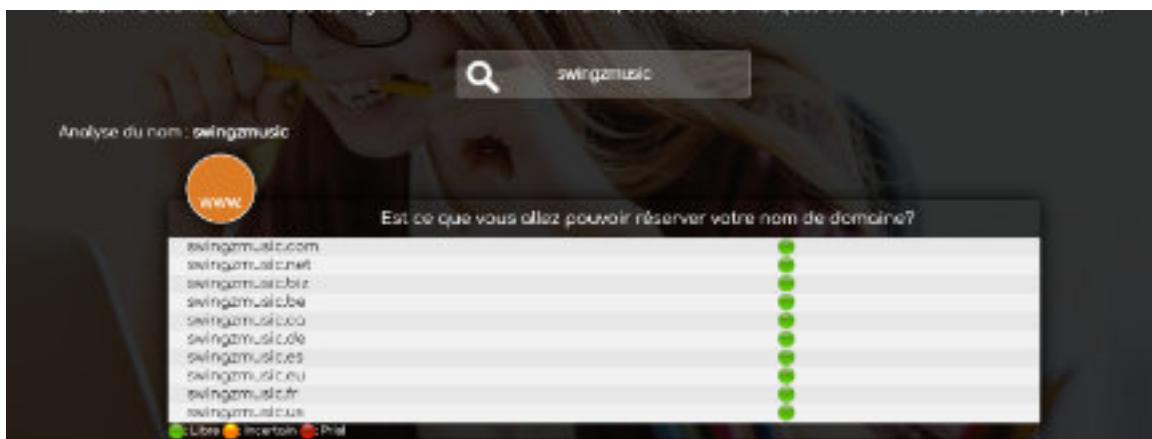
1. Vérification sur le site de l'INPI



Nous pouvons voir sur cette capture d'écran que le nom de domaine "swingzmusic" n'existe pas encore.

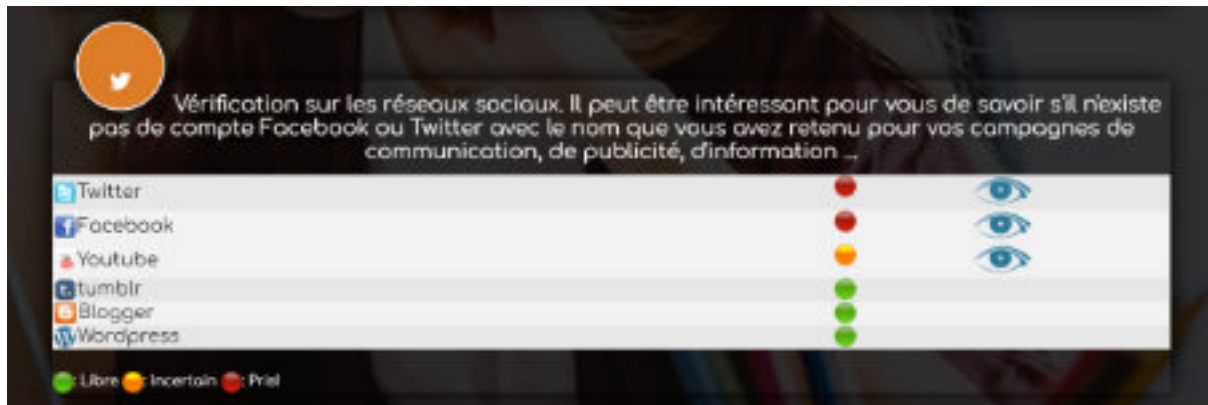
2. Vérification sur le site id2nom

Afin d'être sûrs de pouvoir réserver notre nom de domaine sous toutes ses formes (.com, .fr,...), nous avons vérifié sur le site id2nom s'il était disponible.



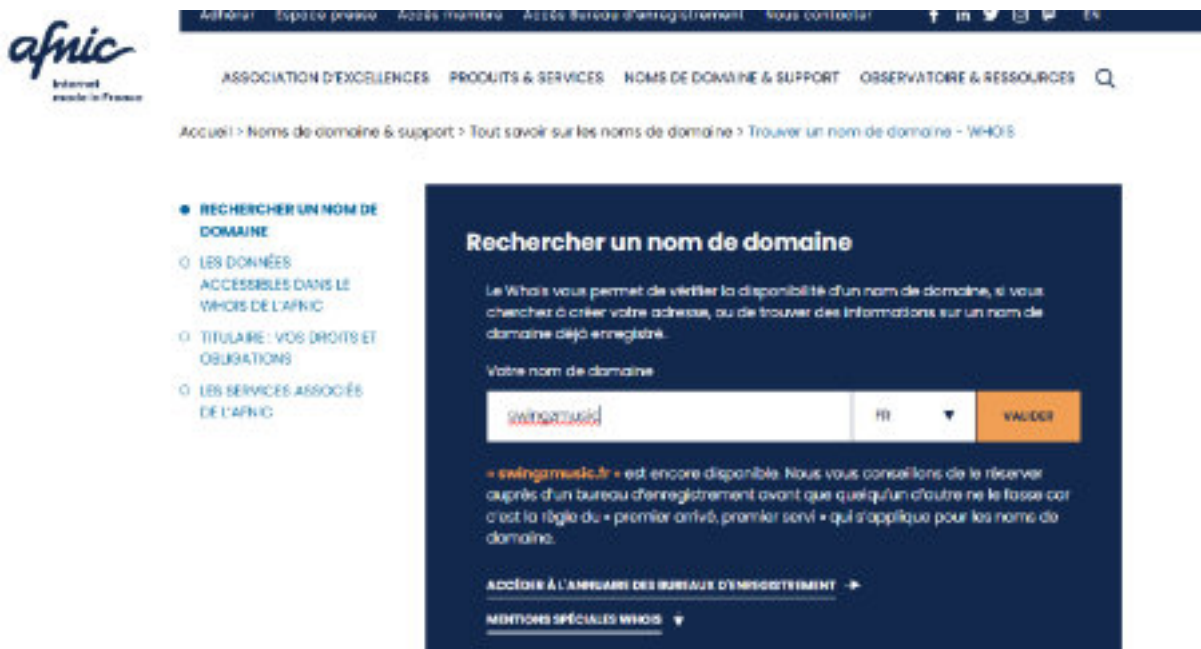
“swingzmusic” est bel et bien disponible.

Nous avons également voulu vérifier si nous pouvions créer des comptes pour SWINGZ sur plusieurs réseaux sociaux.



Nous pouvons observer que le nom “swingzmusic” est pris sur X (Twitter), Facebook et probablement YouTube. Sur les trois réseaux sociaux cités, nous comptons utiliser seulement X, nous avons alors choisi comme pseudo “@swingzmusicfr”. Il en vient de même pour Instagram (swingzmusic.fr) et probablement TikTok.

3. Vérification sur le site de l'AFNIC



II. Hébergement

1. Choix du service/type de service

Nous souhaitons utiliser un système comme discord ou le site web est extrêmement complet et permet à une application mobile de directement rediriger vers celui-ci. Ainsi, les besoins de l'application et du site seront assurés par le même service. Cette méthode comporte des avantages et des inconvénients.

Ainsi, nous n'aurons pas à nous préoccuper du développement de l'application car l'appli sera comme une version mobile du site. Nous n'aurons également pas à nous préoccuper de problèmes de compatibilités ou de synchronisation inter-systèmes comme tous les services seront hébergés sur la même plateforme.

Cependant, avec cette méthode, tous les flux sont redirigés vers le même hébergement, donc il faut une infrastructure solide.

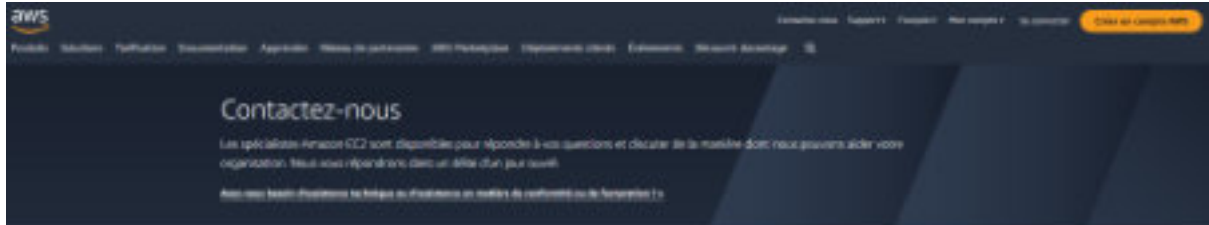
C'est pourquoi nous optons pour un hébergement cloud computing de type Paas pour avoir beaucoup de liberté sur l'infrastructure tout en gardant les services utiles tels que le Middleware ou le Runtime.

| Le Cloud Computing (Paas) | |
|---|--|
| Avantages | Inconvénients |
| Payement de ce que l'on utilise | Seulement pour grand site |
| Haut engagements SLA (99,99% de disponibilité) car dans Cloud | Plus cher que l'hébergement mutualisé ou dédié |
| Infrastructure évolutive | |
| Mise à jour géré par le Fournisseur de service cloud | |



2. Choix du fournisseur

Pour souscrire à un contrat avec le Fournisseur de service cloud (ici AWS et Google Cloud), nous devons nous entretenir avec un conseiller de chacune des entreprises, nous avons donc pris une capture d'écran du moment où il faut les contacter.



3. Estimation du prix

Ainsi, pour estimer le prix de ce service, nous avons comparé avec un concurrent de plus petite taille, [Dynamixhost](#).

Si nous estimons que nous aurons 100 000 utilisateurs mensuels (c'est l'estimation la plus haute), et que grâce à [cette étude](#), nous estimons qu'un utilisateur moyen d'un service de streaming aura besoin d'écouter de la musique 18.4 heures par semaine.

Grâce à ses données, l'on peut en déduire que 7 360 000 heures de musiques seront écoutées par mois (441 600 000 minutes).

Nous avons ensuite estimé qu'un fichier au format MP3 consomme 1 Mo/minute.

Ainsi, 441 600 Go de données vont transiter chaque mois via le site/appli.

Si l'on estime que le prix par gigaoctet consommé est de 0,004 € (prix minimum proposés), cela nous revient donc à 1766,40 € par mois environ.

Cependant, Dynamixhost est une petite entreprise comparée à AWS, ainsi, les tarifs peuvent être négociés et l'on peut donc payer moins cher cela.

Nous comptons adhérer au service de Google et Amazon pour obtenir une sécurité optimale et une garantie que le service marche l'extrême majorité du temps, cela revient alors à environ, 3532,80 €/mois environ.

III. Personas

1. Personas



Manon LEMARCHAND

Biographie
 Manon est une jeune femme en troisième année de psychologie. Elle enchaîne les petits jobs afin de se faire un peu d'argent, en ce moment elle est caissière. Elle sort de temps en temps pour aller à des soirées avec ses amis, mais toujours de manière raisonnable. C'est une personne bien dans ses baskets, et qui essaie de garder la tête hors de l'eau malgré ses revenus faibles et ses études qui lui prennent beaucoup de temps. Durant son temps libre, elle s'entraîne à la guitare acoustique.

Manon est en couple avec Lily depuis 2 ans. Ensemble, elles partagent des goûts musicaux communs et alimentent mutuellement leur passion pour la découverte de nouveaux artistes. Les deux aiment se retrouver le soir pour écouter de la musique. Le genre musical préféré de Manon est le rock alternatif. Elle adore le groupe Muse et aimerait, un jour, les voir en concert. TikTok est l'une de ses applications préférées, elle aime également parfois faire des lives où elle demande à ceux qui la regardent de nouvelles musiques à écouter pour remplir sa playlist.

Âge : 21
Situation : En couple
Lieu : Rennes
Scolarité : L3 psychologie
Travail : Caissière
Salaire : 1252€ net/mois

Centres d'intérêts

 Cause LGBT
  Musique
  Sortir
  Réseaux sociaux

Sa personnalité

Peu sociable

Désorganisée

Introvertie

Sociable

Organisée

Extravertie



Alex ARRIBARD

Biographie
 Alex Arribard, 28 ans, incarne la réussite et l'ambition dans le monde des affaires. En tant que commercial performant, il génère un impressionnant revenu mensuel de 7800€, ce qui lui confère un niveau de vie confortable et une certaine fierté.

Au-delà de son succès professionnel, Alex est un individu aux facettes multiples. Amateur de musique, il consacre son temps libre à explorer différents genres musicaux, que ce soit en écoutant des vinyles chez lui ou en assistant à des concerts live. Il aime la musique classique qui lui permet de se concentrer, mais également le blues. Sa passion pour la cuisine se manifeste à travers ses talents culinaires, qu'il perfectionne en expérimentant de nouvelles recettes et en fréquentant les restaurants les plus prestigieux. Alex n'est pas très réseaux sociaux, trouvant qu'ils gâchent son temps. Il aime cependant aller sur X (Twitter) pour regarder les dernières tendances du moment.

Âge : 28
Situation : Célibataire
Lieu : Nice
Scolarité : DUT TC
Travail : Commercial
Salaire : 7 800€ net/mois

Centres d'intérêts

 Economie
  Cuisiner
  Musique

Sa personnalité

Peu sociable

Désorganisé

Introverti

Sociable

Organisé

Extraverti

Ilona NAGY

Âge : 22
Situation : En couple
Lieu : Rennes
Scolarité : CCA
Travail : Hôtesse de l'air
Salaire : 2 400€ net/mois

Biographie

Ilona Nagy, une jeune femme de 22 ans originaire de Hongrie, a trouvé sa passion dans les cieux en tant qu'hôtesse de l'air. Résidant actuellement à Rennes, elle incarne l'esprit aventurier et la curiosité pour le monde qui caractérisent sa génération.

Son métier lui offre l'opportunité de parcourir le globe, et c'est à travers ces voyages qu'Ilona nourrit une autre passion : la musique. Elle aime découvrir les rythmes et les mélodies propres à chaque région qu'elle visite, que ce soit en explorant les quartiers animés, en participant à des festivals locaux ou simplement en écoutant des artistes de rue. Elle partage beaucoup ce qu'elle vit sur les réseaux sociaux comme Instagram.

Ilona est une âme créative, avide de nouvelles expériences musicales. Pour elle, la musique devient une manière de connecter les cultures et de rendre chaque voyage encore plus mémorable.



Voyager



Réseaux sociaux



Musique

Sa personnalité

Peu sociable Sociable

Désorganisée Organisée

Introvertie Extravertie

3

Joshua JOHNSON

Âge : 23
Situation : En couple
Lieu : New-York City
Scolarité : Étudiant-e en Art
Travail : Petits boulots
Salaire :

Biographie

Joshua, de son surnom Josh (qu'il préfère utiliser) est une personne États-Unienne, il est inscrit.e en école d'arts, la "New York Academy of Arts", une école d'arts prestigieuse. Son plus grand rêve est de pouvoir, un jour, s'occuper de sa propre galerie d'art avec sa copine Linda Brown. Personne très engagée pour les droits des personnes LGBTQIA+ et des femmes, il participe à des manifestations pour critiquer les décisions de son gouvernement et souhaite s'installer définitivement en Norvège ou il trouve que l'environnement de vie y est plus agréable.

Josh est en couple avec Linda depuis maintenant 8 mois et il souhaite continuer sa vie avec elle. Depuis toujours, Joshua adore la musique, notamment le rock alternatif et la musique outsider. Il est constamment à la recherche de nouvelles musiques et souhaite donc trouver une plateforme permettant de résoudre toute ces problématiques. Sa passion pour la musique lui a été léguée par son père, décédé depuis peu. De temps en temps, Josh s'adonne au piano.



Cause LGBT



Musique Indé



Politique



Art

Sa personnalité

Peu sociable Sociable

Désorganisée Organisée

Introvertie Extravertie

4

2. SONCASE

|  |  <p>Manon LE MARCHAND</p> |  <p>Alex ARRIBARD</p> |  <p>Ilona NAGY</p> |  <p>Joshua JOHNSON</p> |
|--|---|---|--|--|
|  | <p>Sécurité : rassurer Manon aime qu'on lui donne des nouvelles choses et expériences. En choisissant SWINGZ, elle se veut sûre d'avoir une application sans trucs, invétés, expérimentés, grâce à notre médiation. Et elle aime aussi avoir à sa portée et permettre de quelle veut sur l'application. Aussi, pour ses abonnements, elle n'a pas été sur ses vêtements sont sécurisés. Il y a à ses questions, nous répondons très vite.</p> <p>Argent : comparer Ne troublons pas : Manon est étudiante. Elle aime la musique et se fait facilement succomber aux avantages du Premium, nous devons alors lui proposer un abonnement spécial étudiant moins cher que ceux de nos concurrents et abordable pour chaque étudiant.</p> <p>Sympathie : à l'écoute Manon étant débordée de travail, elle aimerait se sentir soutenue et pouvoir travailler dans le calme. Nous pouvons lui proposer des playlists "chill" pour la concentration, et pourquoi pas un jour implémenter une fonction "en veille", en limitant un contrôle ou elle pourrait ou non bloquer l'accès à la partie réseaux sociaux, parfois source de distractions.</p> | <p>Nouveauté : surprendre Alex n'est pas très réseaux sociaux et est toujours à la recherche de nouvelles musiques, nous voulons capter son attention et le surprendre en lui proposant une super application intuitive qui permette de familiariser avec les réseaux et en même temps découvrir de nouvelles musiques.</p> <p>Confort : accompagner Ne voulant pas entraver son confort dans sa quête des réseaux sociaux, Alex cherche une application facile à utiliser. SWINGZ est en effet une application ergonomique et intuitive qui l'accompagnera dans ses recherches.</p> <p>Orgueil : valoriser Alex aime se sentir unique, nous comptons lui donner de manière hebdomadaire le privilège d'avoir des playlists de blues et de classique uniques, spécialement conçues pour lui.</p> | <p>Nouveauté : étonner Ilona aime être surprise dans la vie de tous les jours, mais surtout positivement. C'est en lui proposant des amies "judicieuses" en fonction de ses préférences artistiques que nous pouvons provoquer la surprise. Nous aimerions créer certains événements mais nous n'avons pas de vente des genres musicaux plus conventionnels, qui pourraient lui plaire.</p> <p>Sympathie : chaleureux Ilona est une personne constamment de bonne humeur. Elle aimerait retrouver cette bonne humeur dans les applications qu'elle utilise. Nous voulons que SWINGZ soit vue comme une application tout fait en gardant un côté professionnel.</p> <p>Argent : économiser Ilona n'aime pas dépenser son argent dans tout et n'importe quoi. Elle veut vraiment être sûre que ce qu'elle achète va lui apporter quelque chose dans sa vie. Aussi, elle aimerait payer le moins possible quand il s'agit d'abonnements, alors nous avons Premium SWINGZ qui est une option pour elle, qui donne la musique. Aussi, elle aime recevoir de temps en temps des moments de repos durant ses longues vols, elle aimerait pouvoir télécharger ses musiques afin de se détendre.</p> | <p>Sympathie : Attentif Grâce à l'algorithme, SWINGZ proposera à Josh des compositions personnalisées qui elle n'aimera sûrement. Nous comptons également créer des playlists occasionnelles hebdomadaires par style de musique cohérent d'artistes méconnus. Josh est sans aucun doute ravi. De plus, Josh pourra voir que nous soutenons les artistes indépendants, ce qu'il apprécie sûrement.</p> <p>Confort : conforter Josh souhaite utiliser un service simple d'utilisation, qui ne le gêne de rien, ainsi, nous allons l'accompagner au mieux pour ne pas qu'il se sente abandonné par le service.</p> <p>Orgueil : impliquer Josh aime se sentir qu'il a accès à des choses exclusives, ainsi, lui sera ravi face à notre gamme étendue de musique, étant donné qu'il adore la musique outsider et le rock alternatif, le risque d'adorer nos sélection de musique qui sont étant spécialisé qu'en le souhaite.</p> |

3. Biais cognitifs

|  |  <p>Manon LE MARCHAND</p> |  <p>Alex ARRIBARD</p> |  <p>Ilona NAGY</p> |  <p>Joshua JOHNSON</p> |
|---|--|---|---|--|
|  | <p>Peur de manquer Nous proposons des fonctionnalités de notification personnalisée pour informer Manon des nouvelles sorties musicales de ses artistes préférés et des actualités de son réseau social. Aussi, elle pourra être mise au courant des réductions sur les abonnements pour une durée limitée.</p> <p>L'effet du prix de référence Manon ayant un petit budget, elle risque de faire attention au prix de l'abonnement. Nous comptons donc pouvoir comparer notre prix d'abonnement face au prix des concurrents et ainsi la convaincre de cette manière.</p> <p>L'effet d'exposition En téléchargeant SWINGZ, Manon ne sera pas dépaylée, car elle y retrouvera les mêmes fonctionnalités que ses réseaux favoris et que ses plateformes de streaming musical préférées. Cette familiarité fera qu'elle ne se sentira pas perdue sur l'application.</p> | <p>Traitement Efficace Nous mettrons en avant la capacité de SWINGZ à fournir des recommandations musicales haut de gamme, à ses goûts, en utilisant des algorithmes sophistiqués, sans qu'elle ne s'en rende compte que ce soit.</p> <p>Aisance cognitive Alex n'aime pas perdre son temps à chercher les informations, une interface intuitive comme celle de SWINGZ lui conviendra parfaitement, pour offrir une expérience visuelle agréable et sans effort.</p> <p>Le biais d'autonomie Hémi s'il est beaucoup assisté dans la recherche de musiques. Alex aime bien avoir le contrôle sur ce qu'il écoute. Des fonctionnalités personnalisables, que ce soit pour ses musiques ou les posts qu'il regarde, lui permettront de créer son propre espace musical.</p> | <p>L'effet de l'esthétique-pratique Ilona aime tout ce qui est beau. Les designs des applications ont un réel impact pour elle. Cependant, elle aime quand celles-ci sont à la fois belles et surtout pratiques. SWINGZ est une application intuitive, visuellement attrayante et facile à utiliser.</p> <p>L'aversion pour l'option unique Ilona aime avoir du choix. SWINGZ lui propose ainsi qu'elle choisit une sélection de playlists spécialement conçues pour elle, notamment des musiques du monde qu'elle aime bien. Nous encourageons Ilona à explorer encore à plus nos playlists ainsi suggérer des playlists basées sur ses destinations ou styles musicaux favoris.</p> <p>Réciprocité Particuliers partage ses voyages sur les réseaux, elle a des abonnés. Sur SWINGZ, si les playlists d'Ilona sont recommandées et ont accès à elles, elle pourra partager à son communauté des playlists spéciales voyages, associées aux musiques qu'elle aime écouter durant ses voyages. L'effet de réciprocité va inciter les utilisateurs à s'engager davantage et partager les contenus qu'ils aiment particulièrement.</p> | <p>Dissonance cognitive Josh ne veut pas adhérer à un service qui n'est pas en phase avec ses valeurs personnelles, lui veut que son service de streaming musical suive ses valeurs et soutienne les artistes qui ont beaucoup d'importance pour elle.</p> <p>L'effet du temps contre celui de l'argent Josh sait qu'il passera beaucoup de temps à utiliser le service donc il ne s'intéresse pas beaucoup au prix mais surtout au rapport coût/temps utilisé du service.</p> <p>Le biais intragroupe Josh risque de vouloir rejoindre le service car des amis ont déjà souscrit, donc au service, lui pourrait donc être tenté de le rejoindre pour faire comme ses amis.</p> |

IV. Arborescence

1. Arborescence / Maillage interne

<https://www.gloomaps.com/jnXvJYPCTC>

2. Explication de l'arborescence

Pour créer l'arborescence, nous nous sommes basés sur les modèles de plusieurs applications à succès comme Spotify, Instagram ou TikTok. Nous avons donc commencé par créer différents onglets qui servent à basculer rapidement d'une fonctionnalité à une autre.

Il y a en conséquence quatre onglets :

- Music
- Discovery
- Friends
- You

Certaines pages sont accessibles de plusieurs manières, c'est le cas des pages pour présenter un profil (artist•e•s ou utilisateur•e•s) ou celles pour présenter un album (ou une playlist).

3. Onglets

A. Music

Music est l'onglet dédié à l'écoute et à la modification des playlists, albums et singles au choix. Cet onglet est lancé par défaut par l'application et est le seul qui fonctionne sans internet. On a donc trois sections différentes dans cet onglet, Playlists, Albums et Artistes. Chaque section permet d'accéder à la liste appropriée des enregistrements, ainsi, on retrouve tous les playlists enregistrées dans Playlists. La section Playlists à une particularité que les autres n'ont pas, on peut appuyer sur le bouton associé et créer sa propre playlist.

B. Discovery

L'onglet Discovery est l'onglet destiné à faire découvrir de nouveaux artistes, promouvoir des musiques ou des artistes ou encore à diffuser du contenu lié à la musique.

L'onglet se présente sous la forme d'un flux de posts verticaux. Il y a quatre types de posts différents :

Les clips, les lives d'artistes, les publications sponsorisées/publicitaires, les annonces et les autres types de posts.

Ces posts vont donc défiler dans un flux continu de contenu. Il sera donc possible d'effectuer plusieurs actions avec ces posts, le liker pour augmenter sa visibilité, l'enregistrer (disponible sur les posts de type Clip et les annonces) ou encore cliquer sur la photo de profil pour accéder à la page de profil d'un artiste.

Il est également possible de cliquer sur la loupe pour accéder à une page de recherche permettant de rechercher des artistes, playlists ou albums.

C. Friends

L'onglet Friends permet de communiquer avec ses ami•e•s, on accède donc à une interface simple qui permet de voir toutes les conversations. Chaque conversation amène de ce fait sur le fil de conversation associé. Chaque discussion est alors unique.

D. You

L'onglet You permet de personnaliser son profil, de gérer les paramètres et de connaître des informations liées à l'appli. On peut ainsi voir les infos sur son profil ainsi que les playlists, musiques ou albums créés. Il y a par ailleurs un engrenage qui permet d'accéder à une page de paramétrage.

Sur la page de paramétrage, on retrouve plusieurs autres pages :

- Modifier photo de profil
- Modifier pseudo
- Conditions d'utilisations
- Paramètres du compte
- Historique des musiques
- Compte premium
- Changer de mot de passe
- Changer de compte
- Déconnexion

V. Site Internet

<https://comlow5.wixsite.com/swingz-1>

Notre site web, créé par Wix, se veut simple, mais efficace. Swingz étant une application, nous nous devons de créer un site web vitrine afin de permettre aux utilisateurs et/ou futurs utilisateurs de télécharger l'appli.

Notre site web se compose de quatre pages en tout : un accueil avec un onglet menant à la page téléchargement, la page télécharger l'appli, une page à propos et une page contact. La page à propos présente l'équipe Swingz et comment nous sommes parvenus à créer cette application, nos motivations et nos promesses.

VI. Mentions légales

Editeurs du site :

Timothée HESLAN

██
████████████████

Eloïse COMMERE

██
████████████████

Mentions légales :

Notre site respecte les mentions légales et normes de la réglementation européenne RGPD