




swingz





A large, solid pink circle is centered in the background of the image. The text is overlaid on this circle.

MATRICE MC KINSEY



Ici, nous imaginerons la place que nous occuperons dans l'industrie, car la matrice Mc Kinsey sert à voir où il est important d'investir et de placer ses investissements. Cette Matrice est donc pertinente uniquement si l'on est déjà présent sur le marché.

POSTER DE POSITIONNEMENT

		Attraites du marché		
		5		1
Atouts concurrentiels	5	Forts	Moyens	Faibles
	Forts	Maintenir sa position leader dominante, coûte que coûte	Maintenir la position Suivre le développement	Rentabiliser au maximum 
	Moyens	Améliorer la position 	Rentabiliser prudemment	Se retirer sélectivement (segmenter)
Faibles	 Doubler les investissements ou abandonner	Se retirer progressivement et sélectivement 	Abandonner Désinvestir	
		1		5



GRILLE D'ANALYSE

Axe d'Attrait Externe

Axe d'Atout Interne

CRITÈRES (3 À 7 AU CHOIX)	Note	Pondération	Note Globale :
<ul style="list-style-type: none"> • La taille du marché • Taux de croissance de la demande • Rentabilité • Intensité de la concurrence • Développement technologique... 	<p>Musique : La taille du marché du streaming Musicale attend 12,7 Milliard de dollars en 2022, c'est en hausse. Ce marché est cependant difficilement rentable. La concurrence est également rude, mais les évolutions technologiques progresse dans ce domaine.</p>	5	<p>Note Globale : Le marché dans lequel nous nous sommes engagés est très prometteur, la musique et les réseaux sociaux sont énormément impactés par l'IA. Il est sûr que ce marché sera encore plus important dans quelques années.</p>
	<p>Réseaux : Les réseaux sociaux pèse 1 130 Milliard de dollars en 2022, et ils sont en pleine progression. Leur rentabilité ne fait donc pas débat, cependant, il y a une forte concurrence, mais ne nombreuses avancés technologiques.</p>	4	
	<p>Message : Le principe de messagerie est extrêmement courant et plutôt rentable. Cependant, il y a de fortes avancées technologiques via l'IA.</p>	3	
	<p>Karaoké : Le Karaoké ne prend pas énormément de place dans l'industrie (4,9 Milliard) mais selon une étude, le Karaoké connaîtra une forte progression. La concurrence n'a pas de leader, mais le développement technologique n'est pas important.</p>	2	
<ul style="list-style-type: none"> • Part de marché • Évolution de la part de marché • Qualité des produits vendus • Notoriété de la marque 	<p>Musique : Nous occupons une place acceptable dans le marché, ni leader, mais ni Outsider. Nous prévoyons cependant une forte hausse dans les prochaines années, et notre marque est relativement connue grâce à notre campagne de publicité.</p>	3	<p>Note Globale : Nous devons nous spécifier et considérer l'idée de stopper petit à petit la partie Message de l'application. La partie Karaoké n'est pas à négliger et doit se développer encore plus.</p>
	<p>Réseaux : Nous nous positionnons en retard sur les réseaux, car cela n'est pas notre priorité pour l'entreprise, inutile de concourir face à Instagram, nous voulons dominer notre domaine. Nos parts de marché augmentent cependant.</p>	2	
	<p>Message : La partie message de notre application n'est pas dominante, et cela se ressent, nous stagnons et le marché aussi. Notre service n'est pas connu pour sa messagerie et nous n'occupons qu'une faible part de marché.</p>	1	
	<p>Karaoké : Nous dominons la partie Karaoké, le marché est en plein essor et nous sommes les seuls à avoir misé dessus. Notre service est connu pour son Karaoké travaillé et plaisante.</p>	5	

