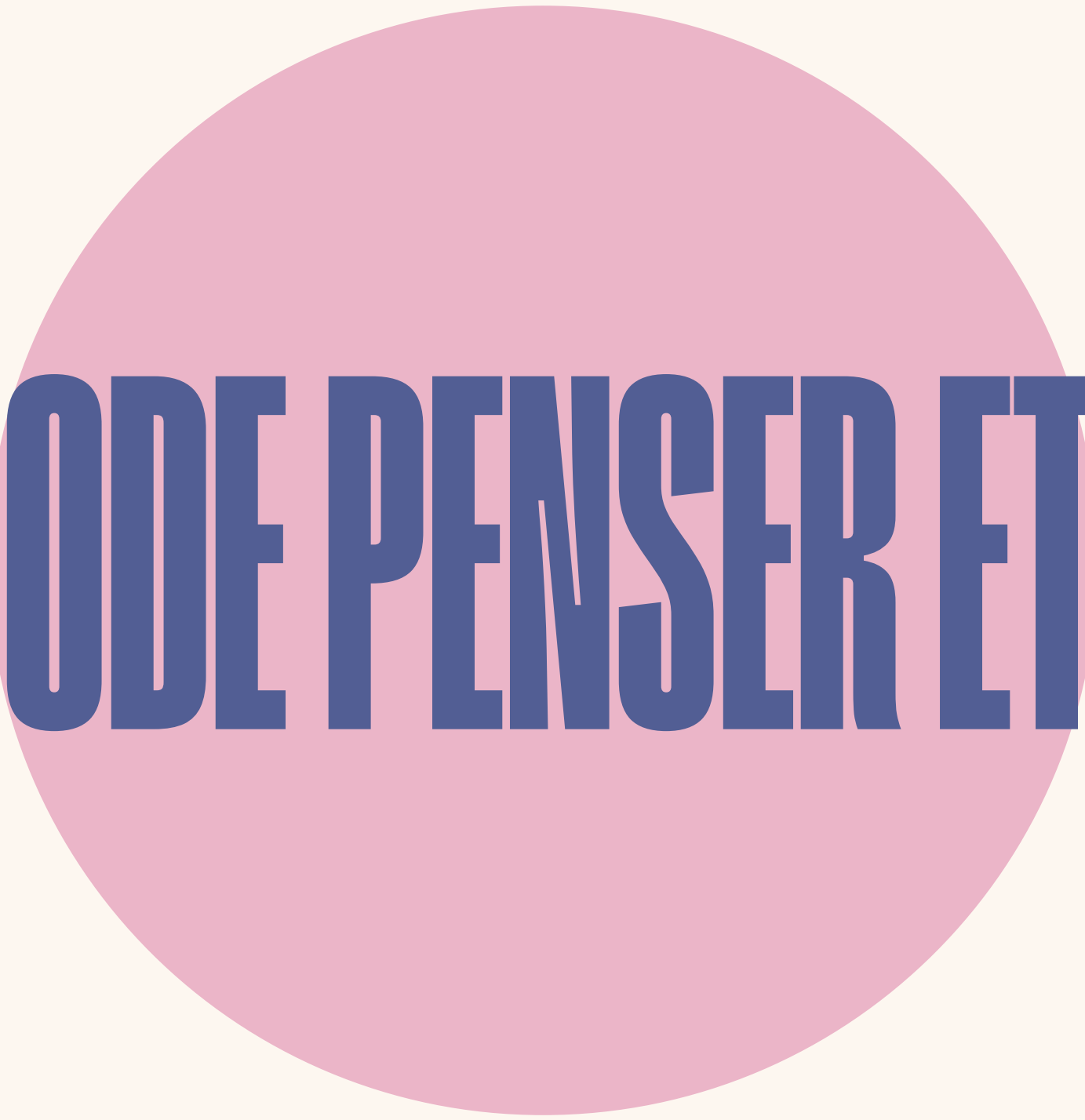




**swingz**



**MÉTHODE PENSER ET AGIR**

## Observé

## Souhaité

**Agir**

Segments de Clients fidèles à Swingz mais qui n'adhère pas à l'offre premium.

Segments de clients souhaitant payer l'abonnement pour soutenir les artistes indépendants.



**Penser-Croire**

"L'offre premium va enrichir une puissante entreprise et des Labels déjà riches"

"L'offre premium me permet de soutenir les artistes indépendants"

*Insight :*

L'offre premium finance les artistes indépendants.



