



swingz

A large, solid pink circle is centered on the page, serving as a background for the text.

MATRICE PESTEL

Opportunités

- Le gouvernement en place dans les pays où Swingz est en place importe peu. En effet, Swingz est une application et un site, le service est donc plus difficilement régulable. La seule raison qui nous obligerait à limiter le service dans un pays serait sûrement lié à des enjeux politiques, comme le boycott de la Russie après 2022.
- La protection sociale en France est extrêmement avantageuse, ainsi, les employés de notre entreprise pourront bénéficier d'un remboursement des frais de santé qui ne sera pas à charge de l'entreprise.

Contraintes

- En France, la fiscalité concernant les services de streaming va changer en 2024. En effet, un vote à l'Assemblée nationale a eu lieu et la décision a été de taxer les services de streaming français à hauteur de 1.5 % pour financer le CNM, une organisation pour la musique nouvellement créée.
- En France, la politique fait beaucoup débat, ainsi, il est nécessaire pour nous de ne pas prendre position, ni faire de décision pouvant faire débat. Par le passé, l'on a pu voir des entreprises comme Reddit se faire boycotter par ses utilisateurs, une mauvaise décision pourrait fortement impacter l'opinion publique sur notre marque et avoir des conséquences importantes.

Opportunités

- Le PIB en France est à un niveau élevé par rapport au niveau mondial, nous sommes situés à la cinquième place mondiale, cependant, la crise liée au Coronavirus a fortement baissé celui-ci.

Contraintes

- Le pouvoir d'achat en France est faible par rapport à son PIB, celui-ci baisse depuis 1960, cependant, le taux se stabilise depuis les années 80. Tout cela n'est pas une bonne nouvelle, car le pouvoir d'achat est extrêmement important pour une entreprise, il décidera combien couteront les dépenses, heureusement, Swingz étant une entreprise digitale, les majorités des dépenses seront mondiales et donc moins chères, comme il y a plus de concurrences.
- Le climat économique du pays est aussi impactant, l'on vient juste de passer la crise de la covid-19 et deux guerres sont présentes, cela réduit la confiance des investisseurs dans des projets tels que celui-ci.

Opportunités

- La musique se développe chez les jeunes, surtout dans les pays occidentaux, ainsi, l'on s'engage dans un marché prometteur.
- Les goûts musicaux des jeunes se spécialisent, nous pouvons remarquer que le rock notamment revient sur le devant de la scène. Ainsi, une application qui met en avant des artistes indépendants paraît propice.

Source :

<https://www.metalzone.fr/news/168400-etude-rock-regain-popularite/>

Contraintes

- À cause des différentes crises de cette décennie (covid-19, guerre en Ukraine et en Palestine), on remarque que les téléchargements illégaux de musiques sont en recrudescences. Ainsi, il faut prendre en compte cette évolution dans les décisions de l'entreprise.
- Les jeunes sont la cible de notre entreprise, ainsi, le fait que la population française vieillisse n'est pas une bonne nouvelle pour notre projet.

Opportunités

- Les IA et leurs diverses utilisations sont la nouvelle technologie du moment, Il est crucial pour nous d'utiliser cette technologie pour ne pas se faire dépasser et donc délasser par les clients. Nous prévoyons donc un budget pour la recherche dans ce sujet ou, au minima, nous contacteront une entreprise avec laquelle nous collaborerons pour nous développer dans ce domaine efficacement.

Contraintes

- On remarque une recrudescence du téléchargement illégal de musiques, cette pratique peut profondément impacter notre activité, car elle permet à des auditeurs d'écouter de la musique gratuitement sans passer par nos services.

Opportunités

- Notre entreprise étant une entreprise digitale, il nous est inutile de se préoccuper de la collecte et le recyclage des déchets, cependant, cela ne nous exempte pas de toutes les responsabilités écologiques.

Contraintes

- Le réchauffement climatique influe sur de nombreux domaines, l'industrie en général. Les prix de l'électricité en France augmentent au fil des années à cause de cela. (on remarque une hausse depuis 2020)
- L'écologie concerne de plus en plus les entreprises digitales occidentales, en effet, l'opinion publique donne beaucoup d'importance à cette cause. Il est ainsi important de ne pas contrarier notre clientèle en faisant des décisions trop polluantes

Source :

<https://fr.statista.com/statistiques/507510/indices-prix-consommation-electricite-france/>

Opportunités

- Les entreprises françaises sont protégées grâce à de nombreuses lois, notamment le droit à la concurrence qui peut nous aider à nous combattre contre des géants comme Spotify ou Deezer.
- Des subventions ou financements peuvent être obtenus grâce à l'action culturelle de l'entreprise.

Contraintes

- En France, les normes de sécurité sont importantes, car la France respecte les réglementations de l'UE. Cela impacte énormément notre activité, ainsi, nous allons devoir respecter les règles de l'UE qui sont beaucoup plus strictes que celle des US (normes de sécurité ou droit du travail).
- La France finance Deezer, ainsi, créer une entreprise concurrente en France ne sera pas des plus simple.

